Dr.Wong

植物香气研究室



“倘若一条道路比另一条好，
比较好的那一条应该符合大自然。”

—— 亚里士多德

生命是一个创造的过程。
当尘遇见水，有火的炙烤，风的吹拂，诞生了生命；
因为有光，万物生长，呼吸共存，我们的星球生生不息。

洞悉一切的猫头鹰，矗立于亚历山大图书馆废墟之巅，
它静默穿行于日与夜、星与尘，将智慧与灵性传递。

Cadini di Misurina，意大利　摄影：蔡源



Dr.Wong

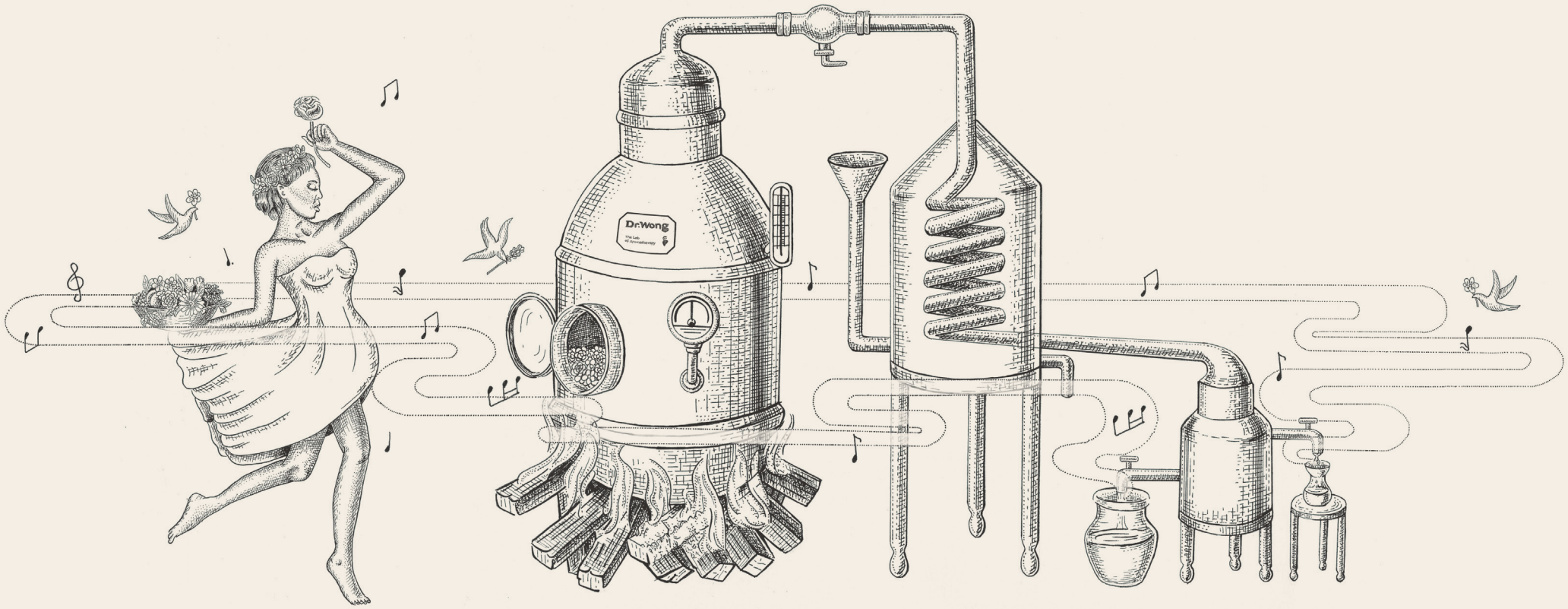
植物香气研究室

一个因植物香气而诞生的品牌

深受芳香疗法的影响，Dr.Wong于2013年在中国深圳创立，并以新古典主义及炼金术哲学呈现我们的审美价值。

「Dr.Wong」之名脱胎于创始团队早期的「黄药师研究室」，在保留其东方草药香气及手工调配基础上，从第二个7年，我们赋予了它更严谨的技术内涵，更广阔的文化与科学视野，以及跨越国界的审美意识与哲学思考。

ESTD 2013



溯源 Tracing

芳香疗法历史

The History of Aromatherapy



○ 公元前 3000 年，尼罗河三角洲的埃及人深信：以乳香、丝柏和茴香制作香膏，以没药涂抹战车，可永胜永生；神居住的宫殿，只能用雪松建造，香气千年不减。《埃伯斯莎草文稿》数百种的植物药用配方，是人类关于芳香植物的早期记忆。

○ 公元前 2000 年的亚洲，印度《吠陀经》记载了芳香植物于宗教、医疗和身心疗愈上的用途；作为具有上千年历史的古老医学体系，阿育吠陀以植物为载体，数千年来持续追寻生命的智慧。

○ 公元前 400 年，中国早期医学典籍《黄帝内经》，与同时期“医学之父”希波克拉底建立的四大体液学说，都基于对生命现象的长期观察，探讨人的体质与植物生态的微妙呼应。

○ 约公元前 5 年，东方三博士拜见圣婴诞生，献上乳香、没药与黄金，将信念加持，祝愿他超越苦难，以使命赢得尊贵。《圣经》中提到数百种关于香料香膏的植物，植物是创世纪，亦是启示录。

○ 公元 78 年，希腊药理师迪奥科里斯研制出首款雪松精油蒸馏模型。随罗马帝国君主征战时，他得以研究植物学及药理学，所著《药物论》是现代药典的根基，后人在此书中追溯出 600 种药草的植物术语。

○ 公元 1000 年，波斯医师阿维森纳在淬炼可永生的哲人之石时，从黄铜蒸馏器萃取出波斯玫瑰精油。他相信经历水火淬炼并有金属能量的聚集，娇弱的玫瑰花可汇聚为精质，绽放出更为刚强永恒的香气。

○ 公元 1500 年，欧洲黑死病蔓延，鸟嘴医生是瘟疫中的逆行者：他们戴上塞满鼠尾草、迷迭香、百里香与月桂叶的面具，行走在街道与村子里，挨家挨户，救死扶伤。

○ 公元 1926 年，法国化学家盖特弗赛以薰衣草精油处理实验室爆炸导致的手部烧伤，并发表论文首创“芳香疗法”（Aromatherapy）一词。或许他未能想到，孩童时祖父在花园中种植薰衣草的回忆，使自己成为开启现代芳香疗法的领航人。

○ 公元 1960 年，法国军医 Jean Valnet（尚·瓦涅）将二战丰富的芳香疗法疗愈经验转为文字，出版著作《芳香疗法之实践》，成为法系科学芳疗始祖。其两位弟子：英国的摩利夫人与护理师滴莎兰德，分别开创了芳香疗法美容护理与身心疗愈新领域，他们将芳香疗法的美好带进人们的寻常生活中。

○ 公元 1996 年，法国医师潘威尔和化学家法兰贡合著《精确的芳香疗法》，汇集持续的精油化学研究和临床数据，以科学的态度向世人展示植物疗愈力的真实存在，奠定了现代芳香疗法的科研与应用基础。

○ 公元21世纪，大中华地区迎来了芳香疗法的春天，来自中国台湾的芳疗教育家温佑君，将芳香疗法融合哲学与艺术，亲笔撰写多本触动人心的华语芳疗著作，使国人开始真正接触和认识芳疗。她也将瑞士Usha Veda芳疗学派引入华语地区，让一部分芳疗爱好者能将兴趣转为进阶研习，从而踏上专业芳疗之路。

○ Usha Veda 自然疗法学院创始人 Lydia Bosson（绿蒂亚·波松），她深受盎格鲁与希腊的血统渊源影响，以整体疗愈的观点关注植物与人的能量互动。Dr.Wong 核心团队皆受训于 Usha Veda，我们追随前人与先驱的步伐，继续研究植物的香气、能量与疗愈力，探索自然与生命的永恒智慧。

我们的故事

Our Story

“植物学家触碰到了植物的身体，诗人揭露了植物的灵魂，
药师挖掘出植物的力量。”

我们认为：大自然就是最好的调香师。因此，Dr.Wong 只使用天然植物精油与香料：真实、纯粹，且纯净。

芳疗科学是我们设计所有产品的基础。我们深入研究植物香气的疗愈力，不仅在于它的芳香构成，还有它隐含的能量与讯息；我们仔细探究植物香气对人类的益处，无论它通过嗅闻还是涂抹触达我们的身心。

创始人 Founders



顾 迅

Gu Xun

清华大学 - 香港中文大学金融学硕士，15+ 年跨国消费品集团及上市高科技公司品牌市场总监。

出于对植物香气的强烈兴趣，他于 2013 年离开职场创立 Dr.Wong ，从零开始研究精油与植物香料。在芳疗领域，他受训于瑞士芳疗大师绿蒂亚·波松（获得 Usha Veda 自然疗法学院认证）及法系芳疗大师法兰贡等，也系统学习过中式制香。

他曾游历全球 40 多个国家，对跨文化的哲学与审美有独特的理解。他具有创意热情，本品牌多个复方精油与线香配方，均出自他的调香台。

“ **他站在芳疗、香气与哲学的交汇处** ”



马 玉萍

Ma Yuping

广州大学广告系毕业，曾在多家时尚生活杂志担任销售主管，并创立过自己的媒体广告公司。

由于对自然产品的兴趣，她于 2013 年离开广告业，从亲手制皂开始踏上天然芳香之路。她接受过瑞士芳疗大师绿蒂亚·波松（获得 Usha Veda 自然疗法学院认证）和德系芳疗的系统学习，以及澳洲朴门永续自然设计师的认证课程，也因精湛的制皂技术成为香港手工皂协会讲师级制皂师。

她对天然洗护产品充满激情与研究精神，本品牌多个芳香护肤与冷制皂配方，均由她亲自研发。

“ **她希望用双手传递自己对自然的善意** ”

对 话

Dialogue

Q：是什么原因让您创建了 Dr.Wong 这个品牌?

A：2013 年，一位朋友送我一块手工皂。我带着它去了很多国家，用它洗头、洗澡乃至洗衣服，一块皂解决了所有的清洁问题，这种感觉很棒。那一年，我刚好 40 岁，进入人生的下半程。我发现：人生是一个删繁就简的过程，前半生我们总给自己不断加行李，到了后半生才开始做减法，希望生活回到简单与专注。所以，这块简单的手工皂给了我深深的启发，并萌发出创建一个简单又对环境友好的生活品牌的愿望，Dr.Wong 因此而诞生。

Q：为什么叫 Dr.Wong ?

A：Dr.Wong 是我们早期工作室名称“黄药师”的英文翻译，很多顾客觉得这个名字很有趣，因为我们好像就是一群在潜心研究草药和天然洗护产品的手艺人。我们把“Dr.Wong”作为品牌名，是因为“Wong”是一个全球皆知的典型中国粤语姓氏，“Dr.”则代表了一位专业人士，它以英文形式出现，发音简洁易读，易被不同文化背景的人理解。这个名字连接了东方与西方的香气审美、观念与实践，而根始终在中国。

Q：Dr.Wong 有明确的产品定位吗?

A：它一定是植物的、亲近自然的，并且贴近日常生活。最初，我们从手工皂开始，创建了 Dr.Wong 的产品雏形，后来随着顾客的需求，才慢慢推出精油产品。但芳香疗法是一门很严谨的科学，于是从2015年开始，我们花了5年时间学习芳疗，从精油化学、原料溯源、品质检验到配方开发，一点点把这件事情做深。我们认为中国市场也需要一个认真、专注和纯粹的精油与芳疗品牌，因此 Dr.Wong 去做这件事情，可能在喜欢之上又多了几分使命感。

到创立第10年，我们把 Dr.Wong 的品牌定位明确于“植物香气”，它不仅有精油，还有线香与薰香，植物香气能以固体、液体和气体的不同形态进入日常。就如同炼金术4大元素——水、土、火与气，它们虽有明确的边界，却可以彼此转化，最终回到同一个源头。

Q：为什么 Dr.Wong 如此注重实体店?

A：因为我们就是一个从零售发展起来的品牌，我们更喜欢与人面对面地交流。深圳华侨城创意园的「T 街创意市集」，是 Dr.Wong 最早接触顾客的地方，很多年里我们风雨无阻地在这里出摊，与路人打招呼、聊天和谈论产品，那时候每个产品都是我们自己亲手一件一件卖出去的，我们觉得很骄傲。与顾客面对面交流这件事情本身就让我们学到了很多，它让我们不断改进产品，而 Dr.Wong 这一品牌也是在与顾客面对面交流中一点一滴形成。

所以，后来开实体店对我们来说是一件自然而然的事情。的确，实体店需要更高的成本，而且 Dr.Wong 每家门店都是直营店，但如果失去了与顾客的真实交流，那这个品牌也就失去了自己的温度与独特性，终将失去生命力。

Q：Dr.Wong 未来会朝什么方向发展?

A：“让植物香气走进每个人的日常生活”，始终是我们前进的方向。虽然天然香备受人们青睐，但它本质是农业，传统而脆弱，会受到土地、气候和人工等诸多不可控因素的影响，市场规模也很小，远不如香水或化妆品行业那样时尚、善于创新和快速扩张，所以在商业上弱点明显。其实很多精油在原产地成本并不高，只是因为购买与使用不方便，或大家不知道它相比合成香精有什么好处，所以难以进入大众的视野。

Dr.Wong 之所以愿意认真去做天然香这件事，是由于我们团队本质是一群植物爱好者：我们热爱植物，每天都在谈论植物，我们围绕日常生活将植物香气设计成各种产品，无论它用于护肤还是香薰。因此，与其说 Dr.Wong 是一个精油芳疗品牌，不如说我们是一个以植物香气为核心的生活方式品牌——我们专心设计形式简洁、使用简单、售价亲切的植物香气产品，让它能走进千家万户，走到每个人的身边。

Dr.Wong 就希望做这样一个天然香的小品牌，带敬畏之心，认真诚恳，做很久，走很远。

“欢呼这无缺的丰收，沉默是智慧的种子。
太阳逐渐暗淡，这是它与天空的提示，宇宙重生与重整的旋律。
这是平衡的时候，日与夜对面相望，黑夜未强而白昼渐弱。
凡消退必增长，凡增长必消退，万物皆如此进退共舞。”



佛手柑 / 意大利



真实薰衣草 / 保加利亚



沉香 / 中国广东及海南



茉莉 / 中国广西



柚子 / 越南



大马士革玫瑰 / 保加利亚、土耳其



依兰 / 马达加斯加



檀香 / 澳大利亚

全球寻香直采
发现好精油

精油，源于植物。从高山到荒漠，从热带雨林到雪域花田，千变万化的地理风貌及亿万年的时光变迁，产生了数十万种植物，它们在地球上散发纷呈复杂的香气。

我们在全球产地寻香溯源，近距离接触香料植物，观察其形态、生长地及精油萃取过程，理解其香气的产生、特性与变化，找到适合消费市场且可持续发展的优质植物精油。

经过10^{+}年产业深耕，Dr.Wong 现已构建一个稳定可靠的植物香料供应体系，我们既从中国与海外的众多植物香料种植商与萃取商直接采购，也与多家领先的香料跨国集团及专业贸易公司建立了长期合作关系。

我们致力于不断贴近原产地，缩短供应链，降低中间成本，将优质植物香气从产地直接带到您的手上。

来自全球 35^{+} 国家 / 地区

180^{+} 精油品种





大 地 上





的 采 香 人













D.S.T.O 原料品控体系
确保精油纯净优质

好精油，取自天然。植物受土地与阳光滋养，产生香气，其原始气味及成分应尽量完整保留，方可感受完整的能量与身心疗愈力。

判别好精油，不仅依靠嗅觉与感官，更要以科学数据说话。「Dr.Wong 优质精油评测体系」[1] 通过 4 个步骤、6 道流程严格把关，所有精油原料均通过理化检验及高精度 GC-MS 检验，将全成分与 Dr.Wong 全球精油数据库对证，只有天然、原生，且安全并有生物活性的植物精油才得以通过。

无论您是专业芳疗师或是精油日常用家，均可放心使用。

/ 3+5 基本证书 [2]，确认精油真实来源

COA 证书　MSDS 报告　农残检测报告

原产地证书　进口报关证明　有机认证　TDS 报告　原始 GC-MS 报告

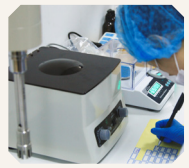
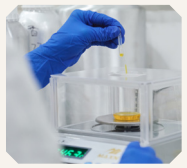
/ 2 个标准审批流程，符合国家精油标准 [3]

CMA 认证资质机构检测　药监局备案

检验机构 [5]：纳米技术及应用国家工程研究中心
通标标准技术服务有限公司（SGS）
华测检测认证集团股份有限公司
康正检测服务股份有限公司

/ 1 个高精度成分复检，确保精油纯净、有活性

高精度 GC-MS 检验报告　DSTO 全球精油数据库 [4]


[1] 英文缩写为 D.S.T.O（即 Dr.Wong Rating System of Therapeutical Oils）为 Dr.Wong 高品质精油原料品控标准。
[2] 3+5 基本证书：指 3 个必要证书（COA、MSDS、无农残）与 5 个选择证书（原产地、报关单、有机认证、TDS、原始 GC-MS）。
[3] 仅限化妆品类别的产品。
[4] 参考 ISO 国际标准、欧洲药典、中国药典、国家标准及权威植物精油相关研究文献基础上建立。
[5] 仅列出部分主要合作的检验机构。

将芳疗融入日常
从香薰到护肤皆有疗愈力

我们不只是大自然的搬运工，更是独特香气产品的调香师与配方师。

Dr.Wong 基于瑞士 Usha Veda 及英国 IFA 芳疗知识体系，结合现代化妆品科学，开发具有疗愈力的芳香护理与个人护理产品，现已开发 500+ 个原创配方与产品，可满足顾客从香薰、护肤到芳香照护的各种场景需求。

500+
原创配方

25+
企业标准

配方发明专利
一种改善睡眠复合精油







团体标准制定成员

《以油养肤功效型护肤产品开发指南》
《儿童化妆品功效宣称评价指导原则》
《天然香产品 线香》

协会成员

中国香料香精化妆品工业协会 CAFFCI
中国日用化工协会天然香产业专委会
GDICST 广东省化妆品科学技术研究会
香港中華厰商聯合會 The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong
英国国际芳香疗法师联合会（IFA）

设计具有美学哲思
且简洁易用的香薰器具

香气形如油，汇于器，融于空。

Dr.Wong 将天然香气的应用融入多个日常生活场景，并以新古典主义和炼金术哲学为灵感，设计一系列简洁易用，具有美学哲思的香薰机与香薰器具。

当气与器交汇，静观有形与无形的变幻，体会香气与生活的连接。

12+

外观设计专利

实用新型专利

香薰炉









无 国 界 的 香 气 科 学 与 艺 术





产 品 家 族

Portfolio of Products



芳香护理
Aromatherapeutic Care

- 护理油
- 基础油
- 精油棒与香气喷雾

香薰器具
Diffuser & Accessories

- 香薰机与冷香仪
- 扩香小件
- 芳香配件

用于身体
For Body & Skin

个人护理
Body & Skin Care

- 清洁卸妆
- 冷制皂
- 补水保湿
- 洗发护发
- 润肤滋养

用于空间
For Space & Surroundings

「野山空行」* 系列
_Stroll_In_Wild

- 天然线香
- 小罐香与固体香料
- 香炉与香具

植物精油与天然香料
Botanic Aromatics

精油
Essential Oils

- 单方精油
- 复方精油

得益于芳疗团队10+年的持续研发，Dr.Wong现有5大系列、200+种精油、芳疗与香薰产品，是中国乃至全球市场上品种高度丰富的精油品牌之一，可满足芳疗与植物香气爱好者一站式购物需求。

产品系列	产品数量
5+	200+

*「野山空行®」为 Dr.Wong® 旗下东方香气美学品牌



复方精油
Blended Essential Oils

20⁺ 种

「七色」能量系列
7 Chakras series



「生机律动」系列
Vitality series



「自然颂歌」系列
Nature series



「人文哲思」系列
Philosophy series



「地球脉动」系列
Earth series



单方精油
Pure Essential Oils

70⁺ 种





9⁺
花朵类
Floral



8⁺
柑橘类
Citrus



10⁺
草本类
Herbal



10⁺
叶片类
Leafy



10⁺
木质类
Woody



5⁺
香料类
Spices



2⁺
香脂类
Balsamic



2⁺
根茎类
Roots



* 仅展示典型产品

芳香护理
Aromatherapeutic Care

30⁺ 种





「玫瑰与檀香」按摩油
Body Massage Oil -
Rose & Sandalwood



「艾草与姜」按摩油
Massage Oil -
Mugwort & Ginger



「侧柏当归」按摩油
Massage Oil -
Arborvitae & Angelica



「乳香云脉」按摩油
Massage Oil -
Wide Sky of Frankincense

* 仅展示典型产品



个人护理
Body & Skin Care

20⁺ 种



艾草研磨皂
Milled Soap - Mugwort



「海茴香与玫瑰」面部精华油
Essence Oil - Sea Fennel & Rose



玫瑰精萃水
Rose Essence Toner



「野地玫瑰」护发精华油
Hair Essence Oil -
Wild Roses



「琥珀玫瑰」精萃霜
Essence Cream - The Timeless Rose



玫瑰花苞水
Rose Bud Water



「绿薄荷与忍冬」植物卸妆油
Cleansing Oil -
Spearmint & Honeysuckle



「丛林探险家」磨砂沐浴露
Body Scrub Shower Gel -
Jungle Explorer

* 仅展示典型产品

香薰器具
Diffuser & Accessories

20+ 种



迷你香气颂钵
Mini Aroma Bowl



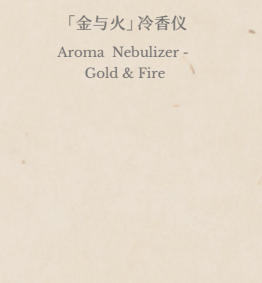
「星与尘」香插
Incense Holder -
Star & Dust



「巴别塔」冷香仪
Aroma Nebulizer -
Babel Tower



「秋日庭院」香薰机
Aroma Diffuser -
Courtyard in Fall



「金与火」冷香仪
Aroma Nebulizer -
Gold & Fire



车载香薰机 / 扩香器
Aroma Diffuser For Car

6+ 种



「三叠纪」车载冷香仪
Portable Aroma Nebulizer - Triassic



「燕归来」车载扩香器
Aroma Diffuser - Early Swallow



「风的足迹」车载扩香器
Aroma Diffuser - Trace of the Wind



「小石潭」车载扩香器
Aroma Diffuser - The Stone Pond

* 仅展示典型产品

野山空行
_Stroll_In_Wild

40+ 种



「五色」系列线香
Natural Incense - 5 Elements



「星与尘」&「星轨」香插
Incense Holder - Star & Dust / Star Trails



实木卧香盒
Wooden Box for Incense



「清云夜」香薰炉 &「小罐香」
Incense Heater- Clear Night Capsule Incense

* 「野山空行 ®」为 Dr.Wong ® 旗下东方香气美学品牌



大自然创造了香气

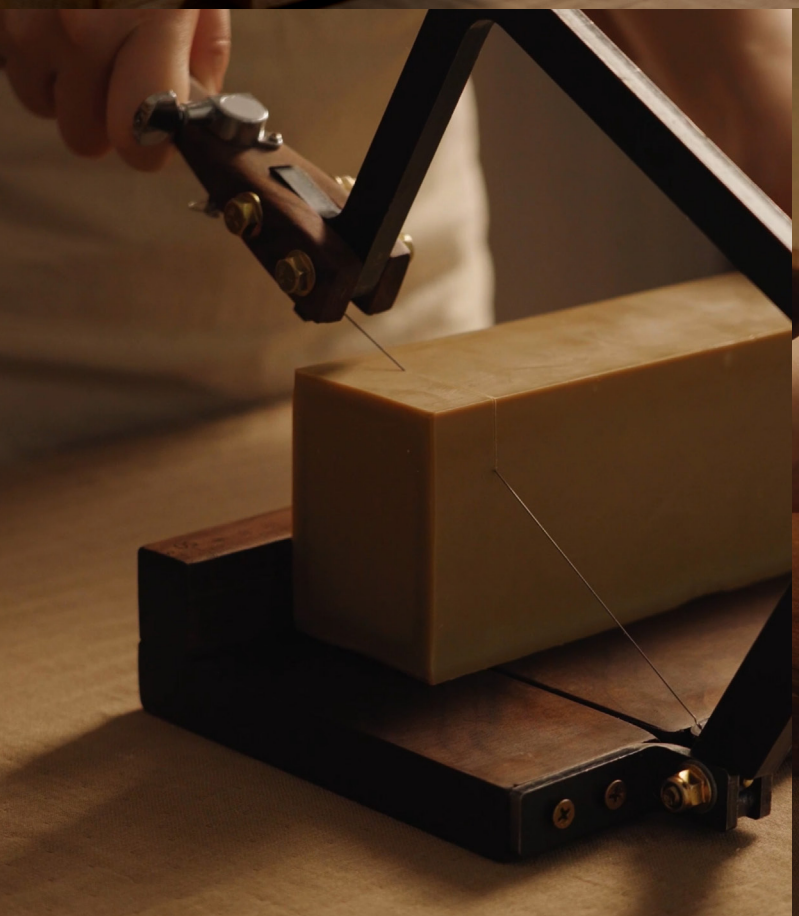
我们把香气塑造成形状
















Dr.Wong
The Lab
of Aromatherapy
让 植 物 香 气
走 进 每 个 人 的 日 常 生 活




DrWong

The Lab of Aromatherap
植 物 香 氣 研 究




○ 深　圳 ShenZhen | 华侨城创意园店 OCT-LOFT Shop

南山区华侨城创意园北区 A5-131,132
13434478442



○ 深　圳 ShenZhen | 万象前海店 QIANHAI MIXC Shop

南山区万象前海 L305A
18033412149



○ 深　圳 ShenZhen | 南海意库店 NH E-COOL Shop　预计 2026 年冬季开业

南山区南海意库 3 栋 114 号
18028710713



○ 香　港 HongKong | 铜锣湾诚品店 Eslite Shop (Causeway Bay)

港岛铜锣湾希慎广场 L802
+852 60648573



○ 北　京 Beijing | 嘉里中心店 Kerry Centre Shop

朝阳区北京嘉里中心 L104
13144827692



○ 苏　州 Suzhou | 苏州诚品店 The Eslite Spectrum Shop

苏州工业园区诚品生活 L245
18962536211

○ 广　州 Guangzhou　预计 2027 年秋季开业

* 仅展示代表性店铺，实体店铺并将根据市场需要新增或关闭

向植物致敬

惊雷劈开山麓，闪电引燃树木，人类身裹兽皮，奔啸于冷雨污泥中。这狂暴的自然界，生生不息，唤醒了人类的生命力与创造力。

我们以植物果腹，咀嚼草的苦，叶的涩，嗅闻花的香，体会松柏的幽深，默读香脂的沧桑。因为有金的淬炼，水的沸腾，草木的精质得以升华转化。开启它，欢愉；呼吸它，清明；思考它，静默。这原始而纯粹的植物之味，或苦涩或甜美，或高亢或沉静，都令我们敬畏。

我们研究植物的香气、能量与疗愈力，我们探索香气的正念与哲学观，我们试图理解生命的千变万化与恒久不变。

欢迎您莅临 Dr.Wong，愿植物的原力与您我同在。



drwonglab.com

contactus@drwonglab.com

0755-26002806

品牌管理 **深圳市下一站生活用品有限公司** 深圳市宝安区航空路泰华梧桐岛 3B 栋 2 层

社媒账号

微信公众号 小红书 Facebook

商务合作

商务合作助理

线上店铺

微信小程序 天猫旗舰店 野山空行线香铺 淘宝店 京东旗舰店 抖音旗舰店

* 更多线上店铺未能展示，请在相应平台搜索 Dr.Wong

© 2026 Dr.Wong. All Rights Reserved.

1. 画册中照片及插画为我公司版权所有，请勿复制、转载或挪用。
2. Dr.Wong 及猫头鹰图形，野山空行及禅修小猫图形，均为我公司注册商标，仿冒或盗用必究。

印刷品版本号：2026-09



生 命 应 该 浪 费 在 美 好 的 事 物 上

May the force of plant be with you